



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie innowacjami

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

12

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Hanna Włodarkiewicz-Klimek, prof. PP

email: hanna.wlodarkiewicz-

klimek@put.poznan.pl

tel. 616653372

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Wiedza: Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania

Umiejętności: Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania

Kompetencje: Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania innowacjami a w



szczegółności z zależnościami pomiędzy rozwojem gospodarki a jej innowacyjnością, koncepcjami modeli innowacji, kreatywności w kształtowaniu innowacji, źródłami finansowania innowacji oraz kształtowaniem i rozwojem innowacyjnych przedsiębiorstw

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Ma pogłębioną wiedzę na temat zmian w strukturze organizacji będących wynikiem oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W03]

2. Ma pogłębioną wiedzę na temat zależności występujących w jednostkach organizacyjnych oraz pomiędzy nimi wynikających z oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W05]

3. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych, które wspomagają zarządzanie innowacjami - [K2A_W09]

4. Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów strukturotwórczych oraz modeli zarządzania przedsiębiorstwami w kontekście innowacji - [K2A_W14]

5. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian i zarządzaniu tymi zmianami w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_W15]

6. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W17]

7. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami, w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W18]

Umiejętności

Ma pogłębioną wiedzę na temat zmian w strukturze organizacji będących wynikiem oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W03]

2. Ma pogłębioną wiedzę na temat zależności występujących w jednostkach organizacyjnych oraz pomiędzy nimi wynikających z oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W05]

3. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych, które wspomagają zarządzanie innowacjami - [K2A_W09]

4. Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów strukturotwórczych oraz modeli zarządzania przedsiębiorstwami w kontekście innowacji - [K2A_W14]

5. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian i zarządzaniu tymi zmianami w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_W15]



6. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W17]

7. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami, w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W18]

Kompetencje społeczne

Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, szczególnie w obszarze kreowania i wdrażania innowacji - [K2A_K02]

2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań w obszarze zarządzania Innowacjami - [K2A_K03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie symulacji kreowania i wdrażania innowacji

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników symulacji kreowania i wdrażania innowacji,

(2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

Treści programowe

Pojęcie i rodzaje innowacji w przemyśle. Innowacje organizacyjne i marketingowe. Innowacje produktowe i procesowe. Innowacje otwarte i zamknięte. Etapy wdrażania innowacji. Przykład zastosowania innowacji w praktyce.

Metody dydaktyczne



Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Ćwiczenia - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura

Podstawowa

Knosala R. [red.] (2014). Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

2. Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H. (2013). Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.

3. Karlik M (2013). Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie: poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów, Wydawnictwo Poltext.

Uzupełniająca

Tidd J., Bessant J. (2011). Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Business.

2. Żebrowski M., Waćkowski K. (2011). Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategię małych i średnich przedsiębiorstw IT, Difin.

3. Durlik I., Santarek K. (2016). Inżynieria Zarządzania III. naukowe, techniczne i inwestycyjne przygotowanie produkcji wyrobów wysokiej techniki. C.H. Beck.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	22	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	28	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności